# 1、数据架构

## 1.1 数据库ER模型

## 1.2 数据库逻辑模型

## 1.3 数据库物理模型

# 2、接口

# 3、开发架构

## 3.1 实现类图

## 3.2 包设计

# 4、运行流程

## 4.1 加入购物车

得给前端提供一个接口，这个不是给其他系统提供的接口，商品sku ID，选择的购买数量，发送过来。

在购物车的接口中，需要获取当前登录的用户，然后就可以定位到这个用户的购物车了，然后在购物车的购物车item里面，去找一下有没有加入这个商品，如果之前加入过，那么对这个商品的购买数量进行累加；如果之前没有加入过这个商品，那么就新增一条购物车item记录。

## 4.2 查看购物车

（1）显示出来购物车的每个item，对每个item都要去商品中心查询那个sku的数据

（2）每个item，显示一个购买的数量，但是这个在前端界面是可以调节的

（3）查询商品的库存数据，从库存中心去查询

（4）每个商品可以使用的促销活动的列表，从促销中心去查询

## 4.3 调节商品购买数量

在购物车的界面中，是可以对每个商品购买的数量进行调节的，调节之后需要后台ajax过来更新到数据库中去，购物车是离线的

## 4.4 删除商品条目

将某个商品条目直接删除过后，也需要ajax到后端数据库中去删除的

## 4.5 结算购物车

点击结算按钮之后，直接在前端之间进行跳转，这个过程是不需要后台的。前端也很强大了，可以用node.js，也有一定的服务端的逻辑和功能的。直接跳转到一个前端页面，将购物车中的当前数据直接给显示到订单确认页面中了，但是订单确认页面中的其他数据，都需要从订单中心去走。

# 5、测试用例设计

# 6、日志设计